



No Brasil, 69% da população tem interesse em instalar energia solar

Pesquisa do BV mostra que só 8% das pessoas têm conhecimento de linhas de financiamento específicas para o produto

São Paulo, 18 de novembro de 2022 - Quase 70% dos consumidores brasileiros já pensaram em ter energia solar em suas residências, mas a maioria optou por não concretizar a compra porque achou o investimento alto. Além disso, apenas 8% dos interessados sabiam da existência de linhas de financiamento exclusivas para painéis fotovoltaicos. Estes e outros dados são destaques de uma pesquisa conduzida pelo BV, um dos maiores bancos do país, que avaliou as percepções e tendências do consumidor dentro do segmento.

“A pesquisa revelou que os consumidores sabem que é possível ter energia solar em casa, mas que ainda não há tanto conhecimento sobre alternativas viáveis de acesso aos painéis. No BV, acreditamos que a oferta de financiamento dedicada a energia solar seja uma forma de democratizar o acesso dos consumidores a esse tipo de investimento, permitindo uma alternativa de pagamento além do desembolso à vista”, afirma Mariana Granata, superintendente de Solar do BV.

Entre os consumidores interessados, 83% disseram possuir motivação financeira para investir em painéis solares, como o preço elevado da conta de luz (26%), os aumentos recorrentes das bandeiras tarifárias (12%) ou utilizar a economia oriunda com a energia solar para ajudar com outras despesas (45%). No mesmo grupo, somente 24% chegou a realizar algum tipo de orçamento e, desses, 74% preferem adquirir as placas de maneira parcelada, seja por financiamento (42%) ou cartão de crédito (32%).

O estudo quantitativo, com entrevistas on-line, foi conduzido pelo Instituto MindMiners e ouviu 1.100 pessoas, responsáveis ou co-responsáveis pelo pagamento das despesas domésticas, de todo o Brasil, durante o mês de julho. A margem de erro é de três pontos percentuais, para mais ou para menos.

Financiamento

A linha de financiamento solar do BV, pioneira no mercado brasileiro, dá um prazo de 120 dias para o pagamento da 1ª parcela, com a intenção de permitir que a instalação dos painéis seja realizada e que o cliente possa ter o benefício capturado na economia da conta de luz antes do primeiro pagamento do financiamento.

O BV financia 100% do projeto (equipamentos e instalação), dando um prazo de até oito anos de parcelamento, com taxas pré-fixadas. “Compensa ser solar pois o cliente substitui a despesa crescente da conta de luz, para o mesmo nível de consumo, com valores historicamente acima da média da inflação, por uma despesa com parcelas fixas”, explica Granata.

De acordo com o Estudo Estratégico de Geração Distribuída 2022, elaborado pela consultoria Greener, o BV manteve-se líder no segmento no primeiro



semestre deste ano, consolidando-se como principal parceiro financeiro utilizado pelos instaladores, integradores e distribuidores para concretização das vendas de painéis fotovoltaicos.

Consolidação

Em 2022, a energia solar apresentou crescimento de 46,1% em capacidade instalada no país (de 13 GW para 19 GW) até o momento, de acordo com dados da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar). Destes, 12,7 GW são provenientes da geração distribuída, modalidade caracterizada pela proximidade dos geradores com os consumidores.

Outro incentivo no mercado brasileiro foi a sanção do Marco Legal da Geração Distribuída, que estabelece regras para a produção e compensação da própria energia, como a solar. No texto da legislação, quem fizer a instalação de energia solar até 6 de janeiro de 2023 manterá a atual regra de compensação pelos próximos 23 anos.

Sobre o BV

O banco BV é uma das maiores instituições financeiras do país em ativos e atua nos segmentos de Varejo e Corporate & Investment Banking. Em sua estratégia de negócios, reúne a solidez dos bancos tradicionais com o mindset dos digitais. O banco é um dos líderes no financiamento de placas solares, especialista no financiamento de veículos usados leves e a primeira instituição a neutralizar a emissão de poluentes dos automóveis que financia. Conhecida pelas parcerias com startups, a instituição apresenta soluções inovadoras para o mercado. O banco BV definiu seus compromissos com os pilares ambientais, sociais e de governança no documento público "Compromissos para um futuro mais leve 2030".

Comunicação institucional | BV

Chrystiane Silva - (11) 5171-2130 / (11) 95048-3084

imprensa@bv.com.br

Assessoria de imprensa | Danthi

bv@danthi.com.br

Aline Zampieri - (11) 96149-0029

Flávio Botelho - (61) 99122-1780